



A DIAGNOSTIC
ORGANISATIONAL DEVELOPMENT
AND TRAINING NETWORK



COREWAYS ...

1992 von Dr. Jörg Mailahn und Dr. Herwig Hinnermann nach langjähriger Zusammenarbeit gegründet, zeichnet sich aus durch:

360 Grad Personal- und Organisationsentwicklung

Die Palette reicht von strategischen Entwicklungen bis zur Durchführung konkreter Maßnahmen. Das integrative Zusammenspiel aller Elemente erfährt besondere Beachtung.

Facilitator Ansatz

Individuen und Unternehmen Zugang zu ihren eigenen Ressourcen zu verschaffen, um diese zu systematisieren und zu multiplizieren, ist zentraler Bestandteil der COREWAYS Philosophie

Internationalität

Teammitglieder sind deutsche oder englische Muttersprachler und verstehen sich sprachlich-kulturell als „Brückenbauer“ im globalen Zusammenspiel der Unternehmen. Alle Angebote sind deutsch, englisch oder bilingual verfügbar.

Innovation

1988 Entwicklung einer PC-basierten Führungsstilanalyse
1992 Erweiterung zu einer 360 Grad Analyse der Führungswirkung
2001 Vorreiter mit umfangreichem Online-Assessment-Center
2005 Entwicklung einer Online-Akademie für Führungskräfte im Handel
2007 Handelsketten online führen, managen und trainieren



**Auf einen Blick
In a Nutshell**



COREWAYS ...

founded in 1992 by Dr. Herwig Hinnermann and Dr. Joerg Mailahn, after long standing cooperation, stands out due to its:

360 Degree Personnel & Organizational Development

This can range from developing a strategy to executing the actual steps necessary. Particular attention is paid to an integrative involvement of all factors.

Facilitator Approach

CORWAYS' philosophy is not only to enable both individuals & organizations to recognize their own resources, but to also systemize & multiply them.

Internationality

Team members are German or English native speakers who can assist in 'bridging' language & cultural gaps in global interactions of organizations.

Innovation

1988 development of a computer-based management analysis
1992 extension to a 360 degree managerial efficacy analysis
2001 the first to offer an extensive assessment center online
2005 development of an online academy for retail managers
2007 online leadership, management and training for retail

COREWAYS - dem Namen und Logo auf der Spur

Lesen Sie das „Y“ im COREWAYS Logo ...

... von Oben nach Unten:

Zwei Wege führen hinunter zum Kern. Sie deuten an, dass ...
... eine Sache stets aus mehreren Blickwinkeln gesehen werden kann,
... man einer Sache zunächst auf den Grund gehen muss.

Eine sorgfältige Analyse - der Blick für das Ganze, wie auch für das Wesentliche - ist Grundlage jeder Entwicklung und Veränderung.

... von Unten nach Oben:

Zwei Wege entspringen im Kern. Sie deuten an, dass ...
... es für fast jedes Problem mehr als eine Lösung gibt.

Den Blickwinkel erweitern, neue Handlungsmöglichkeiten entwickeln, Starrheit überwinden sind zentrale Herausforderungen.



COREWAYS – what's at the bottom of our name & logo?

Follow the 'Y' in the COREWAYS' logo ...

... top down:

Two paths lead down to the core, indicating ...
... that there are always different angles to every issue,
... that getting down to the core of every issue is essential.

Thorough problem analysis, focusing on core issues as well as big-picture thinking are key to any action plan.

... bottom up

Two paths originating from within the core, indicating ...
... that there is nearly always more than one solution to a problem.

Broadening the view, developing new options & overcoming inflexibility are vital elements of our work.

Konzept- und Strategieentwicklung Concept and Strategy Development

Entwicklung & Implementierung
... Personal- & Organisationsentwicklung
... Diagnoseinstrumente
... Risk Management
... Rekrutierungsstrategien
... Karriere- und Nachfolgeplanung
... Aus- & Weiterbildungsplanung
... Seminarreihen
... e-Learning Kurse

Development & Implementation
... Human Resource Processes
... Diagnostic Tools
... Risk Management
... Recruitment Strategies
... Career and Succession Planning
... Training & Development Planning
... Seminar Cycles
... e-Learning Courses



Längsschnittanalyse der Vorhersagequalität
von Auswahlinstrumenten

Vergleich der Qualität
verschiedener Auswahlinstrumente

Longitudinal Analysis of Predictive Validity
of Selection Instruments

Quality Comparative Analysis of
Different Selection Instruments

Moderation / Train-The-Trainer
... Assessment Center
... Einzel Assessment Center
... Entwicklungszentrum
... Auswahlinterview
... Management Audit
... 360 Grad Analyse der
Führungswirkung
... Mitarbeiterbeurteilung
... Mitarbeiterbefragung

Moderation / Train-The-Trainer
... Assessment Center
... Single Assessment Center
... Development Center
... Selection Interview
... Management Audit
... 360 Degree Managerial
Efficacy Analysis
... Performance Appraisal
... Employee Survey

Coaching
... Einzelcoaching
... Bewerbertraining
... Teamcoaching
... Kollegiale Fallberatung

Training & Seminarreihen
Workshops
Teamentwicklung
Change Management

Coaching
... Individual Coaching
... Applicant Training
... Team Coaching
... Intervention

Training & Seminar Cycles
Workshops
Team Development
Change Management

Personal- & Organisationsentwicklung Personal & Organisational Development

Statistische Analysen und empirische Evaluation
Statistical Analysis and Empirical Evaluation

Management- & Organisationsdiagnostik
Managerial & Organisational Diagnostics

WIE wir Dinge anpacken, unterscheidet uns, sagen Kunden

Was sichert unseren Erfolg? COREWAYS steht für Ergebnisse, Nachhaltigkeit, Kooperation, Akzeptanz & Spaß. Unser Ansatz:

Angebote und Instrumente auf Bedürfnisse und Entwicklungsstand der Organisation abstimmen

Es gibt keine „Fertiggerichte“. COREWAYS steht für Hand- und Maßarbeit. In ihr spiegeln sich die Produkte, Prozesse, Begrifflichkeiten und Gepflogenheiten der Organisation wider.

Auf Mitarbeiter/innen des Unternehmens bauen

„Wenn Unternehmen wüssten, was sie alles wissen.“ COREWAYS spürt Wissens- und Leistungsträger im Unternehmen auf, holt sie an einen Tisch, entwickelt mit ihnen Konzepte, Tools, Workshops oder Seminare und qualifiziert sie selbst als Trainer oder Co-Trainer. Best Practice, Training und Job Enrichment verbinden sich so in idealer Weise - vom Kosten-Nutzen-Aspekt ganz zu schweigen.

Prozesse gestalten

Ziele setzen, Strategien entwickeln, informieren und Unterstützung gewinnen, implementieren sowie die Sicherung der Ergebnisse sind wesentliche Elemente unserer Arbeit.

Skizzen WIE wir vorgehen, finden Sie rechts im „Schaufenster“.



**Gewusst WIE
Knowing How**



HOW we approach issues distinguishes us, report our customers

What ensures our success? COREWAYS stands for results, lasting effects, cooperation, acceptance, & fun. Our approach is:

Fine-tuning offers and tools to the requirements & current stage of development of the organization

No 'off-the-shelf' products. COREWAYS stands for tailor-made solutions. This approach mirrors the products, processes, terminology &, last, but not least, the culture of each organization.

Building on the employees of the organization

'Get to know your knowledge experts!' COREWAYS identifies those who have the knowledge & energy within an organization. Together with them we develop concepts, tools, workshops or seminars thus qualifying these 'KEYS' as trainers or co-trainers - an ideal way to consolidate 'best practice', training & job enrichment - not to mention cost effectiveness.

Shaping processes

Identifying objectives, developing strategies, getting buy-in, following through & following up.

HOW we approach issues is to be seen in our 'showcase'.

COREWAYS Schaufenster „System- und Prozessorientierung“

☑ Organisationsentwicklung

Zielsetzung aus Strategie/Wettbewerbssituation herleiten > vorhandene Daten wie Mitarbeiterbefragung, Kundenzufriedenheit, Qualitätskosten, Fehlzeiten, etc. analysieren > Maßnahmen mit Steuerungsteam entwickeln > Implementierung sorgfältig planen > Maßnahmen wirkungsvoll kommunizieren > Implementieren > laufend kontrollieren

☑ Seminare

Teilnehmer definieren Lernziele mit ihrem Vorgesetzten > Teilnehmer sind von Beginn an aktiv, erleben Situationen > Aufarbeiten des Erlebten > Hintergrundinformationen geben > Praxistransfer sichern, Nachbesprechung mit Vorgesetzten

☑ Inhouse Training

Leistungsträger im Haus identifizieren > zu einer Projektgruppe zusammenschweißen > Trainingsreihe entwickeln > Mitglieder der Projektgruppe als Trainer qualifizieren > Multiplikatorentraining zur Vergrößerung der Trainerbasis > Durchführung des Inhouse Trainings durch Mitglieder der Organisation > Evaluation nach ca. 6 Monaten

☑ e-Learning

Interaktives und entdeckendes Lernen > Lernende Hypothesen entwickeln, testen und verfeinern lassen > Selbsttests anbieten > Abschlussprüfung und Zertifizierung

COREWAYS Showcase „System and Process Orientation“

☑ Organizational Development

Goal setting through strategy & market analysis > analysis of statistics on employee polls, customer satisfaction, quality costs, absenteeism etc. > developing a strategy with a committee/ action team > careful planning of implementation > effective communication of strategy > implementation > constant monitoring

☑ Seminars

Participants define learning aims together with their supervisors > participants are active from the word 'go', active involvement > reappraisal of experience > providing background info > ensuring on-the-job- transfer, review with supervisors

☑ In-house Training

Identifying best-practice individuals within the organization > cultivating team spirit > developing training scheme > qualifying team members as trainers > promoting them to expand the training team > implementation of in-house training by trained staff > evaluation of training after 6 months

☑ e-learning

Learning through interaction & discovery > developing, testing & fine-tuning hypotheses for future use > self-assessment tests > qualifying exams & certification

Kunden / Customers

ABB/CH, Adlink, Affilinet, Alstom/CH, AOK, Bayer, BMK, CONCEPT!, debis, Deutz, DIHT, Elcoteq, HUECK, NOK/CH, IKK, Oerlikon/CH, Ogilvy Interactive, RENO, RheinChemie, Sedo, Sihl/CH, Schlumberger Schwelm, WDR, ZF

*'Niemand kann eine Sinfonie alleine pfeifen,
es braucht ein Orchester, um sie zu spielen.'*
Luccock

*'No one can whistle a symphony.
It takes an orchestra to play it.'*
Luccock

Alles dreht sich bei uns um Personal- und Organisationsentwicklung. Wir sind stolz, Menschen und Institutionen bei der Bewältigung ihrer Kernaufgaben zur Seite stehen zu können.

**Our
CORE
Business**

Human resource affairs are our passion. Being able to guide people as well as organizations through processes that result in resolving their CORE issues is tremendously satisfying.

COREWAYS Teammitglieder besitzen eine psychologisch-pädagogische Ausbildung. Weitreichende Erfahrungen sammeln wir ferner in der Kooperation mit unseren Kunden - jeder unter den Markführern seines Bereichs. Alle Teammitglieder bilden sich kontinuierlich fort und reflektieren ihre Arbeit durch Supervision. Sie sind eng mit der Fakultät für Humanwissenschaften der Universität zu Köln oder der Open University London verbunden. Unsere Muttersprachen sind Deutsch und Englisch.

**Our
CORE
Skills**

COREWAYS team members come from a psychological-pedagogical background. With each customer - market leaders their fields - we have acquired a wide range of experience. Devoted to continuous learning, all team members attend training on a regular basis and undergo supervision. We are closely linked to the Faculty of Human Sciences of the University of Cologne or Organizational Psychology at London Open University. Our native languages are German and English.

COREWAYS ist eine pulsierende Umgebung - wir arbeiten intensiv und haben Spaß. Die stete Herausforderung und der dynamische Wandel machen die Arbeit besonders reizvoll.

**Our
Personal
CORE**

COREWAYS is a vibrant environment - we work hard and have fun. The challenging and dynamic nature of our business is what we like most about our work.

COREWAYS fühlt sich den Menschen verpflichtet und zielt darauf ab, deren Leben und Wirken in Organisationen sinnvoller und erfolgreicher zu machen. Wo immer wir arbeiten, streben wir danach, eine Atmosphäre zu schaffen, die Wachstum ermöglicht.

**Our
CORE
Strategy**

COREWAYS is people-focused and committed to making a difference in our customers' lives and their organizations. Wherever we lend a hand we strive to create a positive atmosphere that facilitates growth.



Schallstrasse 6
D-50931 Köln/Cologne
Germany
Phone +49 221 9403320
Fax +49 221 9403321
www.coreways.de
info@coreways.de

Kelberger Strasse 16
D-54552 Dreis-Brück
Germany
Phone +49 6595 9619030
Fax +49 6595 9619031
www.coreways.de
info@coreways.de